

Advanced Distribution



for Microsoft Dynamics AX[®]

**Comment placer le système
d'information au cœur d'une stratégie
d'amélioration de la performance ?**



Advanced Distribution



for Microsoft Dynamics AX[®]



Implanté en Vendée depuis 1904, Fleury Michon est un Groupe qui réalise 598 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 3 715 salariés.

Sur ses 11 sites de production, 4 se situent à l'étranger. Une plateforme logistique centralise le traitement des commandes pour toute l'activité France. Il est un des principaux fournisseurs agroalimentaire de la Grande Distribution (marque propre (85%) et distributeur (15%)).

Le développement de Fleury Michon s'articule autour de 3 axes stratégiques : la GMS France (87% du chiffre d'affaires), l'International (7%) et la restauration hors domicile (6%).

La marque Fleury Michon est un capital essentiel de la stratégie. Elle représente 74% du chiffre d'affaires global.

SON MÉTIER :

Concevoir et distribuer des produits alimentaires apportant plaisir et naturalité dans le respect des personnes et des produits.

LES ENJEUX DE CE SECTEUR :

- La traçabilité et la sécurité alimentaire
- L'innovation constante
- L'amélioration de la compétitivité et la réduction des coûts
- Le développement de nouveaux horizons

UN PROJET CENTRÉ SUR L'AMÉLIORATION DES PROCESSUS :

Fleury-Michon a choisi Advanced Distribution for Microsoft Dynamics AX (ADAX) pour répondre à ses besoins métiers.

« La facilité de prise en main d'ADAX avec une utilisation très intuitive a contribué à la réussite de son déploiement. Notre solution précédente, composée de plusieurs applications indépendantes, a été avantageusement remplacée par un outil très paramétrable qui a permis de répondre à nos problématiques métiers et à notre organisation propre, et qui permet une grande accessibilité aux informations » précise Florence ROUY, Directrice du projet pour les directions métier du groupe Fleury Michon.

Le projet a duré 1 an avec les partenaires TVH Consulting et ANTEOR.





Les bénéfices immédiats d'ADAX agroalimentaire :

Advanced Distribution 
for Microsoft Dynamics AX[®]

« Pour redonner de l'homogénéité à l'ensemble du SI, rendre les données plus intégrées, regagner de la souplesse, converger vers des technologies bien maîtrisées en interne, ADAX (Advanced Distribution for Microsoft Dynamics AX) s'est révélée l'offre la plus pertinente. Nous avons tout d'abord développé un core modèle avec TVH Consulting, puis nous avons déployé les modules Finance, Contrôle de Gestion et Gestion Commerciale (95% des commandes en EDI) » indique Christophe ROUX, Responsable Etudes du pôle ERP et Directeur du projet pour la DSI. Pour Stéphane LOPEZ, Directeur des Systèmes d'Information, il était important que l'ERP soit *« une solution tournée vers l'international : nous souhaitons une solution standard capable d'être déployée dans nos filiales étrangères par notre centre de compétence interne au groupe mais avec des partenaires de proximité et de confiance. »*

POUR PLUS D'INFORMATION :
info@tvhconsulting.fr
PHONE: +33 134 931 727

LES 9 POINTS FORTS de la solution ADAX intégrée par TVH Consulting

- ❖ La gestion du référentiel au niveau du système de gestion a apporté des gains de fiabilité dans les données articles et dans leurs utilisations dans le processus de prise de commande
- ❖ Un paramétrage simplifié grâce à des processus métiers pré-paramétrés, à la gestion des conditions commerciales complexes, et à la gestion des promotions
- ❖ Une réponse à la problématique des poids variables
- ❖ Une prise en compte de l'exigence de traçabilité et réglementation (OGM, additifs, étiquetage, allégations...)
- ❖ La connaissance client permanente à tous les stades de la relation entre les commerciaux et les acheteurs de centrales (segmentation clientèle, hiérarchie clients avec une date d'application, conditions commerciales en cascade, contrats de remises arrières...)
- ❖ Le transport de produits frais optimisé avec l'aide au choix des transporteurs et l'amélioration des circuits de livraison
- ❖ Un outil permettant le développement à l'international
- ❖ Une solution adaptée aux développements de nouveaux segments de marché
- ❖ Une solution évolutive suivant la stratégie de l'entreprise et la volonté de moderniser l'outil de production et prochainement le WMS

Advanced Distribution

for Microsoft Dynamics AX ©

Les atouts du partenariat **TVH Consulting et Microsoft**

- Une équipe appliquant scrupuleusement les bonnes pratiques de Microsoft en termes d'audit technique, fonctionnel, traduction et développement
- Une Roadmap claire de l'éditeur Microsoft sur l'évolution du produit
- Une pérennité des entreprises TVH Consulting et Microsoft
- Une fiabilité et fidélité des équipes avec un réel partage de valeurs
- L'utilisation d'une technologie puissante permettant une customisation des besoins et souhaits de la société et de son groupe d'appartenance
- ADAX est basée sur une solution intuitive, ouverte, adaptable au métier de l'entreprise et une parfaite intégration avec l'environnement Microsoft (bureautique, SharePoint)
- Un réseau de distributeurs mondiaux



2010 Microsoft Dynamics
ISV of the Year
France



Pour plus d'informations :
info@tvhconsulting.com / PHONE: +33 134 931 727

TVHconsulting
the ERP expert

TVH CONSULTING

22 rue Guynemer - BP 112
F - 78601 Maisons-Laffitte Cédex
Phone: + 33 134 931 727
www.tvhconsulting.fr
www.adax-erp.com

© Copyright. Tous droits réservés. Microsoft, Microsoft Dynamics, sont des marques déposées de Microsoft Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.
ADAX © est une marque déposée de TVH Consulting en France et/ou dans d'autres pays.